

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Tanda Persetujuan .....	ii
Surat Pernyataan .....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi .....	vii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan dalam pemilihan topik.....	3
1.3 Identifikasi Masalah .....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis .....	4
1.4.2 Secara Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Komunikasi .....	6
2.1.1 Definisi Komunikasi .....	6
2.1.2 Proses Komunikasi.....	7
2.1.3 Model Komunikasi.....	9
2.1.4 Fungsi Komunikasi .....	10
2.1.5 Hambatan Komunikasi.....	13

2.2 Komunikasi Massa.....	15
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa .....	15
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	16
2.2.3 Dampak Komunikasi Massa .....	18
2.3 Teori Stimulus-Organism-Respon S-O-R.....	22
2.4 Media.....	23
2.4.1 Siaran.....	24
2.4.1.2 Definisi Penyiaran .....	25
2.4.1.3 Definisi Penyiaran Televisi.....	26
2.4.2 Televisi .....	26
2.4.2.1 Pengertian Program Acara Televisi.....	29
2.4.2.2 Format Program Acara Televisi .....	30
2.4.2.3 Program Acara Talk Show .....	33
2.5 Daya Tarik.....	33
2.6 Minat .....	35
2.7 Skala Likert.....	36
2.8 Operasionalisasi Variabel.....	37
2.9 Kerangka Pemikiran.....	42

<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Desain Penelitian .....	43
3.2 Sumber Data .....	45
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel.....	46
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5.1 Kuisisioner .....	47
3.6 Validitas dan Realibitas alat ukur .....	50
3.6.1 Validitas .....	50
3.6.2 Hasil Uji Validitas.....	52
3.6.3 Realibitas.....	54
3.6.4 Hasil Uji Realibilitas.....	56
3.7 Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Teknik Analisis Data.....	61
4.1.2 Visi dan Misi Trans 7 .....	62
4.2 Logo Trans 7.....	63
4.3 Program Acara Trans 7.....	64
4.4 Hitam Putih Trans 7.....	64

4.5 Hasil Penelitian.....	66
4.5.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Kuisisioner.....	67
4.5.1.1 Daya Tarik .....	67
4.5.1.2 Minat .....	72
4.6 Total Akumulasi Variabel .....	77
4.6.1 Total Akumulasi Variabel Daya Tarik.....	77
4.6.1 Total Akumulasi Variabel Minat .....	80
4.7 Uji Validitas.....	83
4.8 Uji Reabilitas .....	85
4.9 Pembahasan .....	86
<b>BAB 5 Penutupan .....</b>	<b>88</b>
5.1 Pembahasan .....	88
5.2 Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>